

Medienkompetenz im Universitätsalltag

Studierende lernen, komplexe Erkenntnisse der Wissenschaft und aktuelle Ergebnisse der Forschung durch gekonnten Medieneinsatz anschaulich und allgemein verständlich zu machen.

Vorrangig in den Fächern Erziehungswissenschaft, Politikwissenschaft und Soziologie erwerben sie daher medienpraktische und redaktionelle Kompetenzen - eine vortreffliche Basis, um selbst Medienprodukte in diesen Fächern zu erstellen.

Auch für Lehrende bietet sich die Möglichkeit ihre Seminare medial zu begleiten und zu dokumentieren. Für die Forschung bieten sich darüber hinaus die Möglichkeiten, Forschungsansätze, -themen und -ergebnisse filmisch zu dokumentieren und einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen.

Das Qualifizierungs-Team

Ameeta Andrea Kelsch (Leiterin des Quali-Teams)
 Selma Brand (Mediengestaltung)
 Dennis Kuhl (Soziologie)
 Eik Tappe, Franziska Trapp (Erziehungswissenschaft)
 Björn Goldstein (Politikwissenschaft)



Sehr telegen: Die Uni-Hauptverwaltung im Schloss.

Die Lern- und Lehrredaktion im Fachbereich 06

Die von der Landesanstalt für Medien NRW geförderte Lern- und Lehrredaktion (LLR) bietet Studierenden optimale Voraussetzungen, um selbstständig Medienprodukte zu aktuellen Lehr- und Forschungsthemen (mit entsprechender Unterstützung durch die Lehrenden) zu erstellen.

Das Qualifizierungsteam der LLR vermittelt die dafür notwendigen technischen und redaktionellen Kompetenzen.

Die Medienprodukte werden im Digitalfernsehen des Lersenders der Uni Dortmund regelmäßig ausgestrahlt.



Kontakt

Redaktionsbüro Erziehungswissenschaft:
 Georgskommende 33
 Mediothek, Raum 310
 Tel.: 0251/ 8324236
 Di. & Do. 14:00 - 18:00 Uhr

Redaktionsbüro Soziologie:
 Scharnhorststr. 121
 Mediothek, Raum 526
 Tel.: 0251/ 8329324
 Fr. 14:00 - 18:00 Uhr und nach Vereinbarung

Studierende der Politikwissenschaft sind in beiden Redaktionsbüros herzlich willkommen.



BILDUNG BRAUCHT BILDER

ERZIEHUNGSWISSENSCHAFT
 SOZIOLOGIE
 POLITIKWISSENSCHAFT

Angebote der Lern- und Lehrredaktion
für Lehre und Forschung

Medienkompetenz für Studierende



Unsere Studierende produzieren eigenständig.